

«Nuovo impulso e vitalità all'acropoli Così valorizziamo le botteghe artigiane»

— PERUGIA —

IL CENTRO storico sta a cuore anche alla Banca di Mantignana, che proprio in piazza IV Novembre ha aperto di recente una filiale, incastonata tra opere d'arte e bellezze del passato. L'obiettivo di questa scelta? Dare un maggiore impulso e una nuova vitalità all'acropoli. Proprio per raggiungere questi risultati, il presidente dell'istituto di credito Antonio Marinelli e il direttore generale Marcello Morlandi hanno ricevuto un gruppo di artigiani e artisti che operano all'interno delle mura della città e hanno dato vita, nell'ottobre del 2009, all'associazione «Botteghe artigiane del centro storico». Un incontro che è stato l'occasione per i vertici della Bcc di Mantignana di venire a conoscenza della situazione attuale del centro storico e per l'associazione di presentare, tramite la sua presidente Maria Antonietta Taticchi, le proprie proposte per riqualificare il cuore della città. Durante il colloquio il presidente Marinelli ha espresso la propria sensibilità condividendo le idee che Maria Antonietta Taticchi ha proposto: la realizzazione di una brochure, di un sito e di un logo dell'associazione, che possano diventare il biglietto da visita della città. «L'associazione, che riunisce 14 botteghe — ha raccontato la presidente Taticchi — è nata con l'intento di promuovere e tutelare questo patrimonio, rappresentato dalle botteghe, e crede che il

centro sia il contenitore ideale per la loro collocazione. Il nostro scopo è anche quello di dare un valore aggiunto al centro in modo che turisti e cittadini possano venire a conoscenza delle nostre

LA PRESIDENTE TATICCHI
**«Dare valore aggiunto
 al centro in modo che turisti
 e cittadini possano viverlo»**

botteghe, avere quello stimolo in più per ritornare in centro e visitarle. È necessario mettere le nostre attività in rete per avere una maggiore visibilità e forza, ecco perché ci siamo rivolti agli enti locali, come la Regione, il Comune, la Camera di Commercio di Perugia e alla Banca di Mantignana. Un incontro positivo, dunque, durante il quale è stata ribadita l'importanza che le bot-

teghe artigiane possano rappresentare uno strumento ideale per la riqualificazione del centro storico». «Noi abbiamo aperto una nuova filiale nel cuore della città — hanno ricordato il presidente Marinelli e il direttore Morlandi — perché abbiamo una certa sensibilità verso quei valori che da sempre hanno caratterizzato la storia del centro. Ecco perché vogliamo dare il nostro sostegno alle iniziative degli artigiani e di tutti coloro che hanno lo stesso spirito per far rinascere l'acropoli, riportando anche quei commercianti che hanno aperto in periferia o hanno chiuso». Brochure e sito dell'associazione saranno a disposizione della Camera di Commercio, quando rappresenta la nostra Regione nelle occasioni di iniziative che si terranno su tutto il territorio nazionale come materiale promozionale della città.

